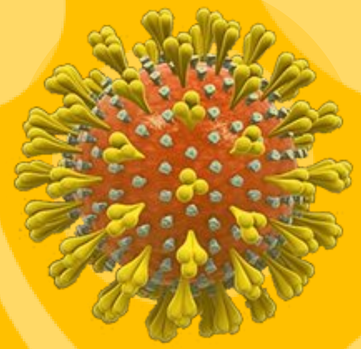
OSSERVATORIOKB

INSIGHT-MERCATI-TENDENZE

SNAPSHOT BIMENSILE IN RISPOSTA AL COVID

03/2021 I n.**6**



ANTEPRIMA

KNOWLEDGE
The Key by Business Intelligence.

www.kbknowledge.com

UNO STRUMENTO DI MONITORAGGIO AL SERVIZIO DELLE AZIENDE

L'*OsservatorioKB* segue un **modello di monitoraggio qualitativo**: raccolta di segnali cross-country e cross-category, lettura intelligente dei micro-trend, identificazione delle macro-tendenze, ovvero di fenomeni che hanno iniziato o inizieranno a influenzare la nostra società e i nostri consumi.

La **valenza strategia dell'analisi delle tendenze** effettuata dall'*OsservatorioKB* è di supporto per:

- programmare il **«next normal»**
- indirizzare le **scelte strategiche** e la **comunicazione** esterna
- far emergere **drivers di innovazione**
- sintonizzarsi con il vissuto dei **consumatori** e comprendere le loro nuove esigenze

Analisi e approfondimenti possono inoltre essere "personalizzati" in base al settore in cui opera l'azienda e alle esigenze specifiche del brand.

ESPLORA E LASCIATI ISPIRARE DA KB!

Nel 2020 è nato **l'OsservatorioKB** con l'obiettivo di monitorare settimana per settimana i cambiamenti generati dal Covid-19, analizzando gli accadimenti, le iniziative di marketing e comunicazione, le innovazioni **in risposta al Coronavirus**.

Con l'inizio del 2021 possiamo dire che **l'osservatorio in risposta al Covid-19 è più vivo che mai**.
La pandemia, infatti, ha aperto la strada a **nuove tendenze** e a cosi tanti **cambiamenti** - alcuni ancora in atto ed ancora da capire verso dove siano diretti - che sentiamo la necessità e l'utilità di continuare il monitoraggio.

Come insegna la filosofia cinese sull'osservare ciò che accade in un ottica di continuità, crediamo che anche il 2021 sarà un laboratorio senza una precisa scadenza: **il tempo di osservazione è permanente** e bisognerà **imparare a vedere e vivere le evoluzioni intorno a noi**.

L'Osservatorio KB monitora i cambiamenti, iniziative e innovazioni cross country

CLICK TO CONTINUE

WWW.KBKNOWLEDGE.COM

Indice

SNAPSHOT BIMENSILE

SENTIMENT

INSPIRING

WEEKLY NEWS

SNAPSHOT MENSILE

MACROTRENDS

CLICK TO CONTINUE

SENTIMENT

SENTIMENT

Un dato settimanale, che ci da il polso dell'evoluzione dell'umore generale, dei vissuti individuali, un indicatore che possiamo utilizzare come indice di fiducia, ottimismo o preoccupazione riferito all'Italia.

CLICK TO CONTINUE

Un dato per sintonizzarsi con il vissuto dei consumatori italiani

settimana 16- 31 marzo 2021 - Cosa stanno cercando i consumatori nel 2021?

INSPIRING

Cosa ci ha colpito...Insight per il business e per I brand

settimana 16- 31 marzo 2021

INSPIRING

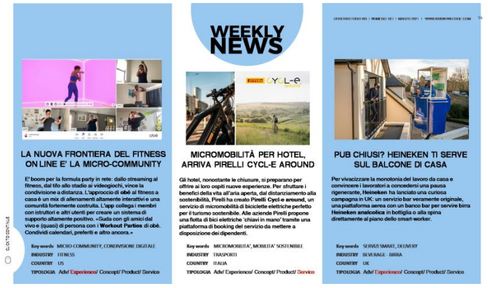
"Cosa ci ha colpito".... un accadimento che può essere una reazione di una azienda, dei consumatori un micro trend... Qualcosa di inspiring, uno spunto, una idea, un cantiere di innovazione digitale e non, che può aprire nuove opportunità nel proprio business.

CLICK TO CONTINUE

WEEKLY NEWS

Cases history cross country e cross category

settimana 16- 31 marzo 2021



WEEKLY NEWS

Circa 6 cases history nazionali e dal mondo nei diversi settori, classificate per:

- INDUSTRY
- COUNTRY
- TIPOLOGIA: Adv/ Experience/ Concept/ Product/ Service
- KEYWORDS

CLICK TO CONTINUE

MACROTRENDS

Trend del mese

settimane 1- 31 marzo 2021

MACROTRENDS

Il trend del mese: pagina di spiegazione e casi dedicati.
Con macrotrend facciamo riferimento a un cambio culturale o un valore culturale dove le marche possono individuare insight e opportunità.Tali trend forniscono indicazioni sui mutamenti comportamentali a livello culturale, di consumo e di categoria

CLICK TO CONTINUE

Uscite

PROSSIMA USCITA

30 APR

N°SPECIALE APRILE

CLICK TO CONTINUE

Come accedere

Membership è il servizio in abbonamento di **trend intelligence** di KB Knowledge Srl .

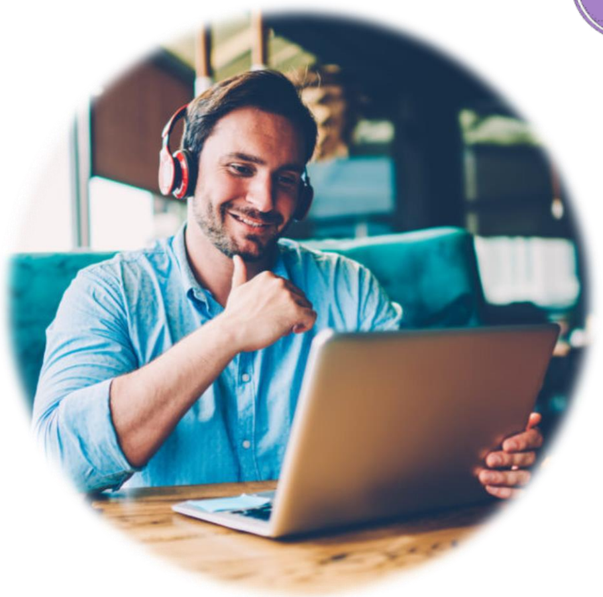
Gli abbonati al servizio hanno esclusivo accesso a **report, insight qualitativi e trend** che definiscono gli scenari futuri dei mercati e i cambiamenti culturali e valoriali.

CLICK TO CONTINUE

INSPIRING WORKSHOPKB

ATTRAVERSO I NOSTRI **WEBINAIR** RACCONTIAMO ALLE AZIENDE LE **EVOLUZIONI IN ATTO** FRUTTO DEL NOSTRO LAVORO DI **MONITORAGGIO** CONTINUATIVO DEI **MICRO-SEGNALI DI CAMBIAMENTI.** LE NARRAZIONI SONO IMPORTANTI PER I CONSUMATORI MA ANCHE PER MANAGER E PROFESSIONISTI.

> Pensato per team aziendali, team di innovazione, per agenzie pubblicitarie, per consulenti e per chiunque desideri essere sempre più creativo e innovativo nei propri servizi.



Inspiration Workshop
Report in PDF

CLICK TO CONTINUE

LA MEMBERSHIPKB

Membership

OSSERVATORIOKB

20 Snapshot

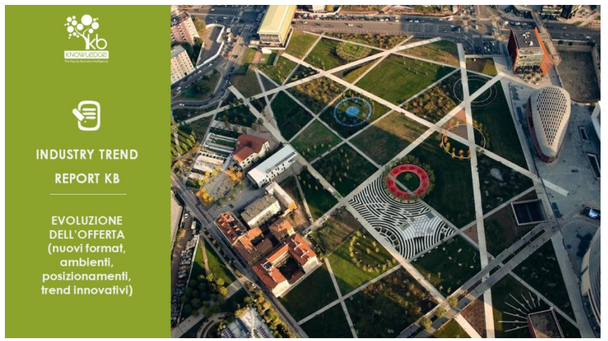
20 + Inspiring
120 + Weekly News
10 + Macro Trend

TRENDWATCHINGKB

6 Trend Report

60+ Cases Innovative
Podcast
Inspiration Workshop

INDUSTRY REPORTKB



1 Report

Inspiration Workshop
Report in PDF

CLICK TO CONTINUE

LA MEMBERSHIPKB

Membership

OSSERVATORIOKB

MONITORAGGIO IN RISPOSTA AL COVID19 . NASCE DALLA RACCOLTA DI SEGNALI IN ITALIA E ALL'ESTERO, DALLA LETTURA INTELLIGENTE DEI **MICRO-TREND** E IDENTIFICAZIONE DELLE MACRO-TENDENZE

> per monitorare le trasformazioni in atto, per indirizzare le scelte strategiche, per individuare una comunicazione esterna efficace, per comprendere le nuove esigenze dei consumatori.

Quindicinale

TRENDWATCHINGKB

REPORT DI APPROFONDIMENTO CHE ANALIZZA I **MACRO-TREND** OVVERO I CAMBIAMENTI NELLA CULTURA,NELLA SOCIETA', NEI MERCATI IN MODO DA POTER ACQUISIRE UNA PROFONDA COMPRENSIONE DI CIO' CHE INFLUENZA I CONSUMATORI E IL MONDO CHE CI CIRCONDA

> per coltivare una cultura *trend-driven innovation*, per raccogliere insight e ispirazione e per individuare opportunità di posizionamento differenziale.

Bimestrale

INDUSTRY REPORTKB

REPORT CHE INTERCETTANO LE TENDENZE EMERGENTI PER **INDUSTRY**, BEST PRACTICES, CONSUMER INSIGHT E LE INNOVAZIONI PIU' SIGNIFICATIVE

> per comprendere i nuovi fenomeni e i trend che caratterizzano ciascuna B2C industry con dati costantemente aggiornati contenuti nell'ampio archivio KB, una banca dati con un patrimonio informativo di 300 riviste specializzate, periodici e quotidiani nazionali e internazionali.

Spot ad HOC

CLICK TO CONTINUE

LE PROPOSTE COMBOKB PER LA RIPRESA

Membership

	OSSERVATORE Membership 6 MESI	ESPLORATORE Membership ANNO	INNOVATORE Membership ANNO	PIONIERE Membership ANNO
OSSERVATORIOKB	12 numeri	20 numeri	20 numeri	20 numeri
TRENDWATCHINGKB	1 numero	3 numeri	6 numeri	6 numeri
PRESENTAZIONE CON WEBINAR	-	1 sessione inclusa	1 sessione inclusa	1 sessione inclusa
ACCESSO ARCHIVIO TRENDWATCHING	-	-	incluso	incluso
INDUSTRY REPORTKB	-	-	-	1 report ad hoc
	350€ mese	500€ mese	750€ mese	1000€ mese

CLICK TO CONTINUE

CHI SIAMO

CHI siamo

KB KNOWLEDGE è una società di market intelligence. Studiamo mercati, consumi, tendenze e innovazioni.
Interpretiamo dati, produciamo ricerche di mercato e consumer insights utili per il business di aziende e agenzie di comunicazione.

Contattaci

CHIARA TARLAZZI
Responsabile Ricerche
ctarlazzi@knba.it
T. 0239524888

CHIARA MILANI
Responsabile Clienti
cmilani@knba.it
M. 3482714346

PAOLA VASSELLATTI
Strategic Marketing Consultant
marketing@knba.it
T. 0239524888