



INTELLIGENCE**KB**

INSIGHT-DATA-MERCATI-TENDENZE

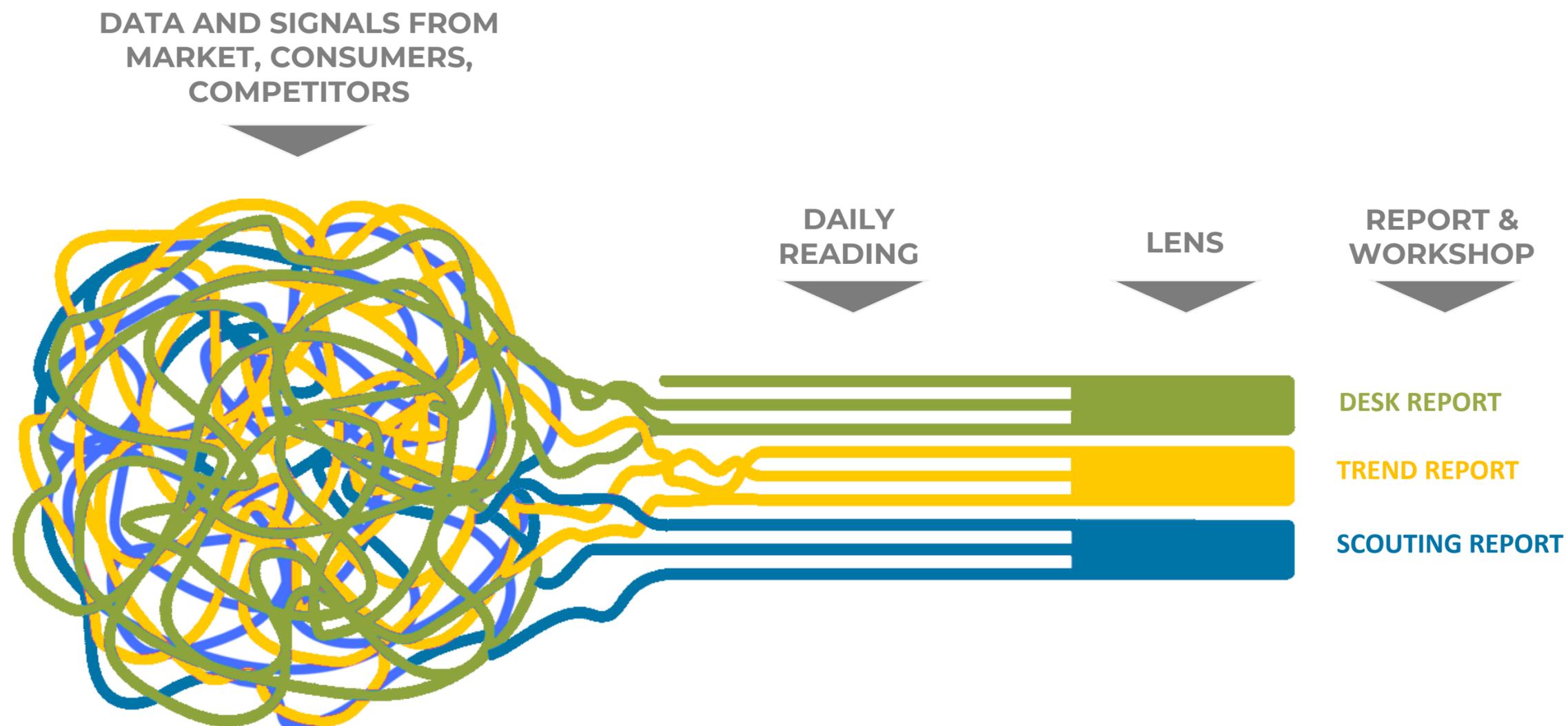
KB KNOWLEDGE

2024 | **Chi Siamo**



www.kbknowledge.com

Siamo una società di ricerche e tendenze di mercato



Analizziamo il cambiamento di persone, cultura, mercati e consumi...



...per costruire nuove strategie



Kb Knowledge al servizio delle aziende

5 aree di intelligence e supporto consulenziale

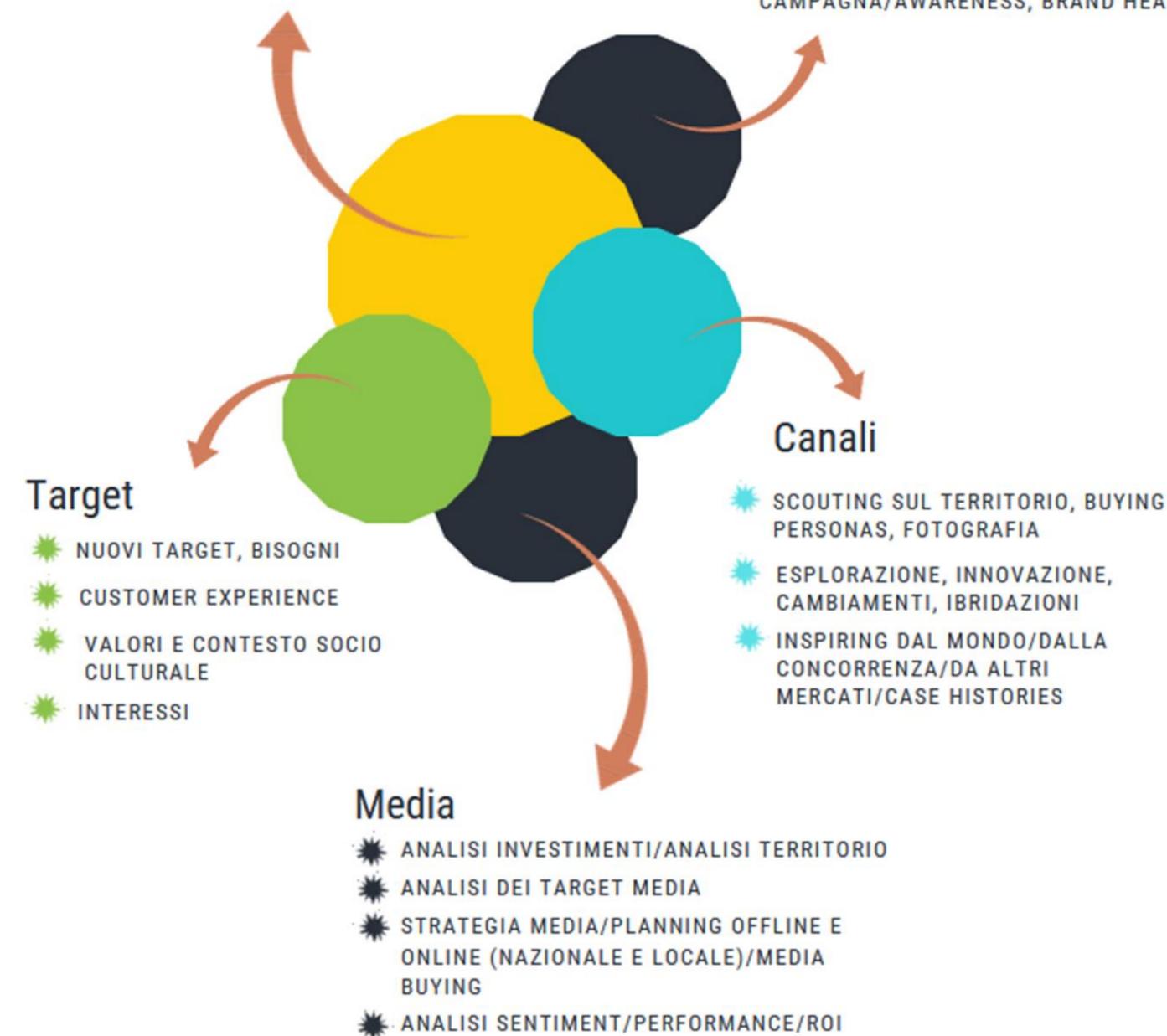


Innovazione

- ☀ MICRO SEGNALI DI CAMBIAMENTO
MACROTREND - DIRETTRICI DI EVOLUZIONE SOCIETÀ
- ☀ OSSERVAZIONE BISOGNI E ASPETTATIVE DEL
CONSUMATORE
- ☀ INSPIRING DAL MONDO/DALLA CONCORRENZA/DA
ALTRI MERCATI/CASE HISTORY

Comunicazione/Branding

- ☀ BRAND IDENTITY, STORYTELLING,
POSITIONING
- ☀ CONCEPT DI COMUNICAZIONE,
CAMPAGNA, PACKAGING
- ☀ MONITORAGGIO, TRACKING
COMUNICAZIONE/PRE-E POST-
CAMPAGNA/AWARENESS, BRAND HEAL





TRENDWATCHING KB

REPORT DI ANALISI DEI MACROTREND E DEI FENOMENI CHIAVE CHE STANNO ACCADENDO NEI CONTESTI DI BUSINESS, TECNOLOGIA E CONSUMATORI



OSSERVATORI KB

MONITORAGGI PERIODICI DEI SEGNALI DEBOLI E DEI CAMBIAMENTI IN ATTO NEI MERCATI, NEI COMPORTAMENTI DEI CONSUMATORI E NELLE TECNOLOGIA.



INDUSTRY REPORT KB

ANALISI VERTICALI DEDICATE AI CAMBIAMENTI CHIAVE IN SPECIFICHE INDUSTRY, A LIVELLO DI MODELLI DI BUSINESS, BISOGNO DEI CONSUMATORI E INNOVAZIONI TECNOLOGICHE



I Tool KB



RICERCHE QUALITATIVE

COMPRENDERE LA COMPETITION, LE CATEGORIE E LE ABITUDINI DI CONSUMO ATTRAVERSO ANALISI DI POSIZIONAMENTO, COMMUNITY ONLINE, FOCUS GROUP, WORKSHOP.



RICERCHE QUANTITATIVE

SURVEY PER BRAND HEALTH (AWARENESS E REPUTATION), RICONOSCIBILITA' E APPREZZAMENTO DI SPOT/ DI PRODOTTO, PACK TEST, COPY TEST



ASCOLTO TARGET

REPERIMENTO DI MARKET EXPERT E INTERVISTE IN PROFONDITA' B2B E B2C



LA MEMBERSHIPKB : il servizio in abbonamento di trend intelligence



Membership



OSSERVATORIOKB



18 SNAPSHOT

- VISUAL FACT
- INSPIRING
- INNOVATION
- FOCUS & TREND



TRENDWATCHINGKB

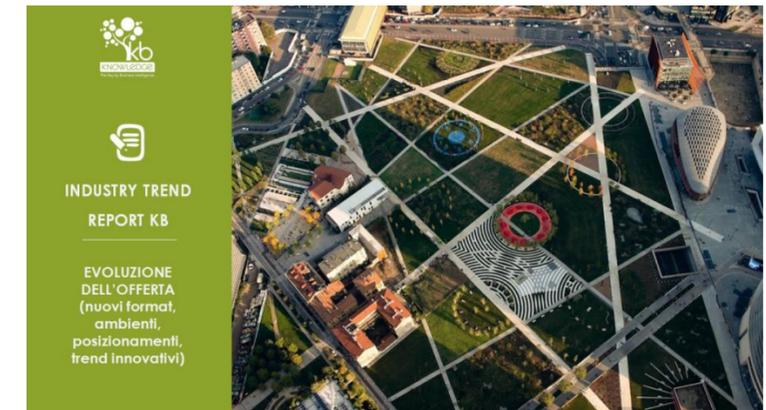


4 TREND REPORT

- MACROTREND
- SUB-TRENDS
- CASES STUDY
- WEBINAR



INDUSTRY REPORTKB



1 REPORT AD HOC

- PPT READY TO USE
- KIT CARD
- WORKSHOP



LA MEMBERSHIP**KB**



Membership

MONITORAGGIO PERIODICO DEI **SEGNALI DEBOLI E DEI CAMBIAMENTI** IN ATTO NEI MERCATI, NEI COMPORTAMENTI DEI CONSUMATORI E NELLE TECNOLOGIA.

> per imparare a leggere e a decifrare il nuovo presente, per stare al passo in un mondo di continui cambiamenti, per aprire dei tavoli di conversazione con il tuo team.

Bimensile



OSSERVATORIO**KB**



TRENDWATCHING**KB**

REPORT DI ANALISI DEI **FENOMENI CHIAVE** CHE STANNO ACCADENDO NEI CONTESTI DI **BUSINESS, TECNOLOGIA & DIGITALE E CONSUMATORI**.

> per coltivare e promuovere all'interno della tua azienda il «trend-thinking», per individuare nuove opportunità di business e costruire nuove strategie.

Trimestrale



INDUSTRY REPORT**KB**

ANALISI VERTICALI DEDICATE AI CAMBIAMENTI CHIAVE IN **SPECIFICHE INDUSTRY**, A LIVELLO DI MODELLI DI BUSINESS, BISOGNO DEI CONSUMATORI E INNOVAZIONI TECNOLOGICHE.

> per raccogliere i trend che raccontano il futuro di un settore e ripensare la propria industry evitando i soliti schemi e prestando attenzione anche ai cambiamenti meno conosciuti.

Spot ad HOC



Collaboriamo con aziende in vari settori:



Reference aziende



Collaboriamo con agenzie di comunicazione, centri media, società di consulenza e partner ricerca:



Reference

Abbiamo collaborato per il lancio delle loro Startup:





Contatti



Chiara Milani 

 +39 3482714346

cmilani@knba.it



Chiara Tarlazzi 

 +39 392 998 9164

ctarlazzi@knba.it

KB KNOWLEDGE

Sede Operativa:

Via Cassano D'Adda 27/1
20139 MILANO

+39 02 3707 1466

www.kbknowledge.com

Seguici su LINKEDIN



KB KNOWLEDGE SRL- P. IVA 07285840968

Sede legale: VIALE VITTORIO VENETO, 24 20124 MILANO

